

## **REGULAMIN KONKURSU „DNI PORSCHE DESIGN W SALONIE OPTYCZNYM PRO OCULO”**

### **I INFORMACJE OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Salon Optyczny PRO OCULO przy ul. Gdańskiej 140, 05-821 Bydgoszcz, należący do PRO OCULO s.c. K. Kałużna, A. Kałużna i J. Kałużny z siedzibą w Bydgoszczy pod adresem: ul. Gdańska 33, 05-855, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadającą numer NIP: 554 10 25 072 oraz nr REGON: 091112194, zwany dalej Organizatorem.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady Konkursu i będzie obowiązywał przez cały czas jego trwania.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu.
4. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs odbywa się w terminie: od 11.09.2019 r. godz. 10.00 do 12.09.2019 r. godz. 23.59.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w poście, który zostanie opublikowany na fanpage’u Salonu Optycznego PRO OCULO na stronie: <https://www.facebook.com/SalonOptycznyProOculo> w dniu: 17.10.2019 r. o godz. 10.00.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
8. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

### **II UCZESTNICTWO**

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, może zostać osoba, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) posiada swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook,
  - d) zamieści oświadczenie o zaakceptowaniu warunków niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu ani firmy Rodenstock Polska sp. z o.o. oraz rodziny członków Jury rozumianych jako małżonkowie, wstępni, zstępni, powinowaci oraz pozostający w stosunku przysposobienia.
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości w portalu Facebook do konta Uczestnika, z którego została przesłana Praca Konkursowa.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku przesłania przez niego Pracy Konkursowej uprzednio wykorzystanej w innym konkursie bądź rozpowszechnionej w jakikolwiek inny sposób.
7. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu jest ostateczna.
8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu należy napisać wiadomość prywatną na fanpage'u Salonu Optycznego PRO OCULO i poinformować o rezygnacji z udziału w Konkursie.
9. Uczestnicy Konkursu mają dostęp do treści Regulaminu Konkursu, o którym mowa w pkt II1d) na fanpage'u Salonu Optycznego PRO OCULO oraz w Salonie Optycznym PRO OCULO przy ul. Gdańskiej 140, 05-821 Bydgoszcz.
10. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony, wydrukowany bądź zapisany na nośnikach danych.

### III ZASADY KONKURSU

1. Temat konkursu brzmi: „Pokaż się w Twoich ulubionych oprawach lub okularach Porsche Design”.
2. Dokonanie zgłoszenia następuje poprzez umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym fanpage'u PRO OCULO <https://www.facebook.com/SalonOptycznyProOculo>, przez osoby uprawnione do wzięcia udziału w Konkursie, Pracy Konkursowej, przez którą rozumie się fotografię, przedstawiającą ulubione oprawy lub okulary przeciwsłoneczne marki Porsche Design w sposób oryginalny, której właścicielem lub użytkownikiem jest autor zdjęcia. Zdjęcie powinno zostać wykonane w Salonie Optycznym PRO OCULO przy ul. Gdańskiej 140, Bydgoszcz podczas Dni Porsche Design i pokazać jedno lub więcej opraw lub okularów

prezentowanych podczas Dni Porsche Design. Koncepcja artystyczna zdjęcia zależy od autora, czyli musi być ono wykonane bezpośrednio przez Uczestnika Konkursu.

3. Każdy komentarz Uczestnika, zawierający fotografię opraw lub okularów przeciwsłonecznych Porsche Design, będzie brany pod uwagę przez Organizatora jako Praca Konkursowa.

4. Uczestnik konkursu, który wysłał w konkursie więcej niż jedną Pracę Konkursową, może zostać nagrodzony tylko jeden raz za jedną Pracę Konkursową.

5. Zaleca się, aby jeden uczestnik zamieścił pod postem konkursowym tylko jeden komentarz ze zdjęciem, aczkolwiek nie jest to obligatoryjne.

6. Praca Konkursowa nie może zawierać treści, które mogłyby:

a) zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;

b) naruszać prawa osób trzecich, w tym praw związanych z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa i tym podobne,

c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób,

d) zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);

e) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.

7. Praca Konkursowa będzie oceniana przez Jury Konkursu w składzie 4 (czterech) osób: 2 (dwóch) przedstawicieli Salonu Optycznego PRO OCULO i 2 (dwóch) przedstawicieli firmy Rodenstock Polska sp. z o.o., oficjalnego dystrybutora marki Porsche Design w Polsce. W ocenie Pracy Konkursowej Jury będzie brać pod uwagę: estetykę fotografii, kompozycję przedstawionych elementów, pomysłowość i kreatywne podejście do tematu Konkursu.

#### IV NAGRODY

1. Jury Konkursu, składające się z 4 (czterech) osób, spośród wybranych zgłoszeń, wyłoni 1 (jednego) Laureata, który otrzyma nagrodę w postaci 1 (jednej) oprawy okularów korekcyjnych marki Porsche Design lub 1 (jednej) pary okularów przeciwsłonecznych marki Porsche Design z regularnej kolekcji tej marki.

2. Organizator prześle link bądź katalog opraw lub okularów przeciwsłonecznych z regularnej kolekcji marki Porsche Design do wyboru ulubionej pary przez Laureata.

3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.

4. Nagroda, o której mowa w pkt IV 2, musi zostać odebrana w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania od Laureata Konkursu informacji o dotarciu do Salonu wybranej oprawy okularowej lub okularów przeciwsłonecznych. Adres odbioru to: Salon Optyczny PRO OCULO przy ul. Gdańskiej 140, 05-821 Bydgoszcz.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w poście na fanpage'u PRO OCULO: <https://www.facebook.com/SalonOptycznyProOculo> dnia: 17.10.2019 r. o godz. 10.00.

8. Po ogłoszeniu wyników Organizator zwróci się do Laureata z prośbą o przekazanie danych niezbędnych do dostarczenia nagrody oraz rozliczenia podatku. Będą to następujące dane:

- imię i nazwisko;
- ulica, kod pocztowy, miasto;
- opcjonalnie: numer telefonu.

9. Wartość nagrody określonej w pkt IV 2 zostanie zwiększona o kwotę niezbędną do zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w konkursie, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), którą Organizator Konkursu zapłaci za osobę nagrodzoną, jako płatnik podatku na podstawie art. 41 ust. 4 i 7 tej ustawy.

## V OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

### Administrator danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest firma PRO OCULO s.c. K. Kałużna, A. Kałużna i J. Kałużny z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Gdańskiej 33, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej jako Firma).

2. Z Firmą można się kontaktować poprzez adres e-mail: [salon2@prooculo.pl](mailto:salon2@prooculo.pl) lub pisemnie: ul. Gdańska 33, 05-085 Bydgoszcz, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

### Cel przetwarzania danych osobowych

3. Firma przetwarza dane osobowe Uczestników celem przeprowadzenia Konkursu.

Podstawa prawna przetwarzania z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO)

4. Podstawą prawną przetwarzania danych będzie zgoda Uczestnika konkursu wyrażona w akceptacji regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

### Odbiorcy danych

5. Administrator może przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu wyłącznie zaufanym odbiorcom, takim jak organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, celem wykonania ciążących na Firmie obowiązków, odbiorcy usług IT, hostingu poczty, podmiotom świadczącym usługi kurierskie.

6. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane dla celów realizacji konkursu do momentu jego zakończenia i wręczenia nagrody, a w zakresie, w jakim przetwarzanie danych

osobowych Uczestników odbywa się na podstawie zgody – do momentu jej cofnięcia. W zakresie, w jakim dane osobowe Uczestników będą przetwarzane dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Firmy, dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przez Firmę przechowywane dla celów ustalenia lub dochodzenia roszczeń, lub obrony przed roszczeniami, do momentu przedawnienia tych roszczeń + 1 rok, licząc od końca danego roku kalendarzowego, w którym nastąpiło przedawnienie.

#### Prawa Uczestników Konkursu

7. W związku z tym, iż Firma przetwarza dane osobowe, Uczestnik Konkursu ma prawo do:

- a) uzyskania dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) przenoszenia danych osobowych (które przetwarzane są na podstawie umowy).

8. W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

9. W razie uznania, iż przetwarzanie przez Firmę danych osobowych narusza przepisy RODO, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Niepodanie danych osobowych będzie wiązać się z niemożliwością rozpatrzenia zgłoszenia Uczestnika w trwającym Konkursie.

#### VI PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Utworu (zwanego dalej Pracą Konkursową lub Utworem) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 ze zm.), będącego fotografią nadesłaną w Konkursie.

2. Autor oświadcza, że:

- a) może rozporządzać prawami autorskimi do Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w konkursie;
- b) Praca Konkursowa została przez niego wykonana osobiście;
- c) Praca Konkursowa nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu;
- d) nie jest stroną żadnej umowy, na mocy postanowień której wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy byłoby niemożliwe albo utrudnione;
- e) nie przeniósł ani nie zobowiązał się przenieść na jakąkolwiek osobę trzecią Utworu.

3. Autor oświadcza, że w momencie wygrania Konkursu ogłoszonego przez Organizatora przenosi nieodpłatnie na Organizatora, zwanego dalej Nabywcą, prawa autorskie do Utworu/Pracy Konkursowej na następujących warunkach:

Następujące pola eksploatacji:

w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie egzemplarzy Utworu techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, a także zapis egzemplarzy na nośnikach cyfrowych;

w zakresie rozpowszechniania Utworów w szczególności – wykorzystywanie oraz publiczne udostępnianie Utworów w całości lub w części w sieci Internet, sieciach Intranet, a także w kodzie oprogramowania komputerowego, a także w każdy inny sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

prawo do modyfikacji oraz wykonywania opracowań Utworów (w tym ich skrótów, uaktualnień, tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, przystosowań, zmian układu oraz jakichkolwiek innych zmian) oraz łączenia z innymi utworami, jak również prawo do korzystania i rozporządzania opracowaniami.

4. Autor oświadcza, że wyraża zgodę na podawanie do wiadomości publicznej swoich danych osobowych takich jak imię oraz nazwisko, w celu ogłoszenia wyników Konkursu, opatrzenia Utworu/Pracy Konkursowej oraz przedstawienia autora Utworu na fanpage'u prowadzonego przez Organizatora. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182, 1662) administratorem podanych danych osobowych jest firma PRO OCULO s.c. K. Kałużna, A. Kałużna i J. Kałużny z siedzibą w Bydgoszczy, przy ul. Gdańskiej 33. Podanie danych jest dobrowolne; osoba, której dane dotyczą, ma prawo w każdej chwili do wglądu w swoje dane, do ich korekty oraz do zażądania zaprzestania ich wykorzystywania lub ich usunięcia.

5. W przypadku, gdy w ramach Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet.

6. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Pracy Konkursowej.

## VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy polskiego prawa.

2. Konsument ma możliwość pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z umowy, może dochodzić swoich uprawnień przed sądem polubownym lub w drodze mediacji. Ma również możliwość zwrócenia się do wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej lub skorzystać z pomocy Federacji Konsumentów.

3. Ewentualne spory między Organizatorem a Użytkownikiem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy dla rozstrzygnięcia sporu, zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej, wysyłka nagród następuje również wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej.

5. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem za pomocą środków porozumiewania się na odległość: poprzez wiadomość prywatną na fanpage'u lub stronę firmową w portalu Facebook, zwaną Salon Optyczny PRO OCULO, lub drogą mailową na adres: [salon2@prooculo.pl](mailto:salon2@prooculo.pl).